



RESOLUCIÓN No. 2844

POR LA CUAL SE NIEGA REGISTRO NUEVO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA VEHICULAR Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

LA DIRECTORA LEGAL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades legales y las funciones asignadas de conformidad con las Leyes 99 de 1993 y 140 de 1994, en armonía con los Decretos 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006 y 561 de 2006, el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y las Resoluciones 1944 de 2003, 110 de 2007; 930, 931 de 2008, y

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996, ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables.

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.



La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas (...)"

Que la Ley 99 de 1993 crea el Ministerio del Medio Ambiente, reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dicta otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamenta la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamenta los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

Que el Decreto 561 de 2006 establece la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Medio Ambiente y determina las funciones de sus dependencias.

Que la Resolución 1944 de 2003 proferida por el DAMA, hoy Secretaría Distrital de Ambiente, reglamentó el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital.

Que la Resolución 930 de 2008 fija las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que la Resolución 931 de 2008, reglamenta el procedimiento para el registro y desmonte de los elementos de Publicidad Exterior Visual, así como el sancionatorio, en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE AMBIENTE

2844

Que mediante radicado No. 2008ER20886 del 21 de mayo de 2008, J&M COMUNICACIONES LTDA., con NIT. 830.075.502-9, presenta solicitud de expedición de registro nuevo del elemento publicitario tipo Valla Vehicular para ser instalada en el vehículo de servicio público de placas VDG 473.

Que como consecuencia de la solicitud mencionada, la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Informe Técnico OCECA No. 15731 del 20 de octubre de 2008, en el que concluyó lo siguiente:

"1. **OBJETO:** Establecer si es procedente que se expida registro nuevo

2. ANTECEDENTES

- a. Texto de publicidad: *DISPONIBLE*
- b. Tipo de publicidad: *Valla Vehicular*
- c. Ubicación de la Publicidad: *Capota Vehículo*
- d. Identificación del vehículo: *Placa: Vdg 473 Modelo:2005 Combustible: No registra*
- e. Fecha de la visita: *no fue necesario, se valoró con la información radicada por el solicitante.*
- f. Área de exposición: *Área m2: 0.392 Ancho m: 0,98 Alto m: 0.40*

3. EVALUACION AMBIENTAL

a. *Condiciones generales: De conformidad con el Decreto 959 de 2000, la Resolución 1039 de 2002 y el Decreto 506 de 2003 Cap. 3, Artículo 10, el vehículo de servicio publico debe observar las limitaciones y obligaciones que corresponden a saber: Las vallas en vehículos automotores son aquellas que se han fijado o adherido en vehículos automotores, siempre y cuando no contravengan las normas de tránsito de igualo superior jerarquía y en las condiciones que se señalan a continuación:*

Los vehículos de transporte público de pasajeros, tales como taxis, buses, busetas y colectivos, que utilicen combustibles exceptuados del control de emisiones contaminantes, o cuya edad sea inferior a 5 años con referencia al año modelo, podrán portar vallas en las capotas, siempre y cuando se instalen sobre un aditamento resistente a los fenómenos natural es, de forma tal que se integren visualmente al elemento portante, en forma paralela a los costados del vehículo y que su tamaño no supere el cincuenta por ciento (50%) del área de la capota, ni tenga una altura superior a sesenta (60) centímetros (Res. 1039/02, Artículo 10, literal 10.5.1).

En los costados laterales y posterior de los vehículos automotores, se podrá colocar publicidad visual, siempre y cuando se instale en materiales resistentes a la intemperie, los cuales en ningún caso podrán superar en más de un (1) centímetro de espesor la carrocería del vehículo. (Dec. 959/00, literal e del arto 11).





N. 2844

El estándar ambiental dentro del perímetro urbano del Distrito Capital, en lo referido al ejercicio de la publicidad exterior visual en vehículos de servicio público y en este caso en particular a los buses, busetas, colectivos y buses pertenecientes a sistemas masivos de transporte, un cupo máximo de treinta y tres (33) (Res. 1039/02 art. 1º).

En el caso particular de los taxis, se establece un cupo máximo de tres mil (3000) vehículos, que estén debidamente legalizados en el Distrito Capital, los cuales serán distribuidos de la siguiente manera: Dos mil cien (2.100) para vehículos de servicio público tipo taxi, con una antigüedad mayor a cinco años y que proponga su reconversión a gas natural o que lo hayan realizado en los últimos 30 días al momento de radicar la solicitud. Seiscientos (600) para vehículos que vienen utilizando gas natural y trescientos (300) para vehículos a gasolina con una edad inferior a cinco (5) años con referencia al año modelo (Res. 1039/02 Art. 2). Se prohíbe la publicidad exterior visual en vehículos de transporte público de derivados del tabaco (Res. 1039/02, artículo 4).

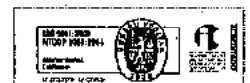
b. El elemento en cuestión cumple estipulaciones ambientales: De conformidad con el Dec. 959 de 2000, la Resolución 1039/2002, y el Dec. 506/2003, la solicitud **NO CUMPLE** con las siguientes exigencias:

1. la publicidad se encuentra ubicada en un vehículo de servicio público tipo: taxi (X) bus () buseta () colectivo ()
2. la Valla se encuentra instalada en la Capota del vehículo SI (X) NO ()
3. Edad < 5 años con referencia al año modelo y el combustible utilizado es gasolina o gas SI () NO ()
4. Area del elemento: < 50% de la capota (x) > 50% de la capota ()
5. Altura del elemento: < 60 cm (x) > 60 cm ()

4. CONCEPTO TÉCNICO

No es viable la solicitud de registro nuevo, porque no cumple con los requisitos exigidos.

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de registro nuevo de Publicidad Exterior Visual tipo Valla vehicular, presentada por J&M COMUNICACIONES LTDA., con NIT. 830.075.502-9, teniendo como fundamento las disposiciones Constitucionales, los pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto; la información suministrada por el solicitante y, en especial las conclusiones contenidas en el Informe Técnico OCECA No. 15731 del 20 de octubre de 2008 rendido por la Oficina de Control de Emisiones y Calidad del Aire - Dirección de Evaluación, Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiental-.



Que una vez revisada la solicitud de registro efectuada por, J&M COMUNICACIONES LTDA., y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Informe Técnico OCECA No. 15723 de 20 de octubre de 2008, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, no cumple con los requisitos establecidos en los Decretos 959 de 2000, 506 de 2003 y en la Resolución 1039 de 2002, considerando que no registró que tipo de combustible utiliza el vehículo y por lo cual no existe viabilidad para otorgar el registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente Acto Administrativo.

Que la resolución 1039 de 2002 en su art. 2, estipula lo siguiente:

"ARTÍCULO 2º.- En el caso particular de los taxis, se establece un cupo máximo de tres mil (3000) vehículos, que estén debidamente legalizados en el Distrito Capital, los cuales serán distribuidos de la siguiente manera: Dos mil cien (2.100) para vehículos de servicio público tipo taxi, con una antigüedad mayor a cinco años y que proponga su reconversión a gas natural o que lo hayan realizado en los últimos 30 días al momento de radicar la solicitud. Seiscientos (600) para vehículos que vienen utilizando gas natural y trescientos (300) para vehículos a gasolina con una edad inferior a cinco (5) años con referencia al año modelo (Res. 1039/02 Art. 2). Se prohíbe la publicidad exterior visual en vehículos de transporte público de derivados del tabaco

Que en el caso objeto de estudio, al no haberse informado que clase de combustible utiliza el vehículo tipo taxi, no se puede establecer lo referente al cumplimiento de lo establecido en el artículo antes citado, razón por la cual no es viable otorgar el registro solicitado.

Que el Decreto Distrital No. 561 del 29 de Diciembre de 2006 prevé en el Artículo 3º literales d) e i) que le corresponde a la Secretaría Distrital de Ambiente:

"d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia.

i) Ejercer el control y vigilancia del cumplimiento de las normas de protección ambiental y manejo de recursos naturales, emprender las acciones de policía que sean pertinentes al efecto y en particular adelantar las investigaciones e imponer las sanciones que correspondan a quienes infrinjan dichas normas."

Que el Artículo 6º del mismo Decreto Distrital, establece en el Literal h), que corresponde al Despacho de la Secretaría Distrital de Ambiente, *"Dirigir las actividades de la Secretaría para el cumplimiento de las normas ambientales y del Plan de Gestión Ambiental, como entidad rectora y coordinadora del Sistema Ambiental del Distrito Capital."*

Que mediante la Resolución 110 de 2007 la Secretaría Distrital de Ambiente delegó ciertas funciones a la Dirección Legal Ambiental, entre las cuales se encuentra la contemplada en el Artículo 1, Literal h) que señala: "*expedir los Actos Administrativos de registro, de desmonte, o modificación de la publicidad exterior visual competencia de la Secretaría Distrital de Ambiente*".

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. Negar el registro nuevo de publicidad exterior visual tipo valla vehicular a J&M COMUNICACIONES Ltda., con NIT. 830.075.502-9, para el vehículo de servicio público de placas VDG 473 por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. Ordenar el desmonte del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo valla vehicular de que trata el Artículo anterior, en el término de tres (3) días hábiles contados a partir de la ejecutoria de la presente Resolución.

PARÁGRAFO PRIMERO. En el evento en que el solicitante no haya instalado la valla vehicular, se le ordena abstenerse de realizar la instalación de la misma.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Si vencido el término no se ha dado cumplimiento a lo dispuesto en el presente Artículo, se ordenará a costa de J&M COMUNICACIONES Ltda., con NIT. 830.075.502-9, el desmonte de la Publicidad Exterior Visual enunciada en ésta Resolución.

PARÁGRAFO TERCERO. El desmonte previsto en la presente Resolución se ordena sin perjuicio de las sanciones a que haya lugar por violación de las Normas de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO TERCERO. Notificar el contenido de la presente Resolución, al Representante Legal de, J&M COMUNICACIONES LTDA., con NIT. 830.075.502-9, o quien haga sus veces, en la Calle 90 No. 13 A-20 Of. 205, de esta Ciudad.

ARTÍCULO CUARTO. Comunicar el contenido de la presente Resolución, a la Oficina de Control de Emisiones y Calidad de Aire, de la Dirección de Control y Seguimiento Ambiental de la Secretaría Distrital de Ambiente, para lo de su competencia.



2844

ARTÍCULO QUINTO. Publicar la presente Providencia en el boletín de la Entidad y, remitir copia a la Alcaldía Local de Chapinero, para que se surta el trámite de publicarla en el boletín que para el efecto disponga dicha Entidad. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D. C., a los 19 MAR 2009


ALEXANDRA LOZANO VERGARA
Directora Legal Ambiental

Proyectó: NESTOR CAMARGO VALENCIA
Revisó: DAVID LEONARDO MONTAÑO GARCÍA
I. T. 15731 de 20 de octubre de 2008

